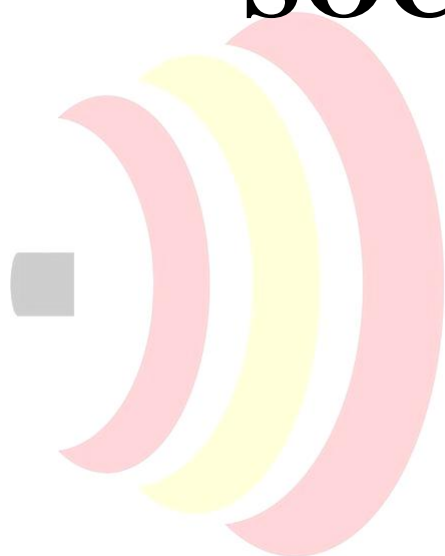


**CANDIDATURA
ABIERTA:**

**GESTIÓN DE REDES
SOCIALES AEP**



AEP

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE POWERLIFTING

La Asociación Española de Powerlifting (AEP) abre un proceso de selección público y competitivo para incorporar a una persona responsable de la gestión y crecimiento del canal de Instagram oficial de la Asociación.

Buscamos un perfil con visión estratégica, capacidad creativa y experiencia en redes sociales, que sea capaz de elevar la presencia digital de la AEP al nivel de referentes internacionales como FFForce (Francia) o Powerlifting America (USA).

Objetivos del cargo:

- Impulsar la visibilidad del powerlifting en España y su proyección internacional.
- Promocionar eventos oficiales AEP con antelación, cobertura y estética profesional.
- Difundir la actividad de la Selección Española, sus éxitos y próximos retos.
- Comunicar normativa, fechas clave y otras informaciones oficiales con claridad y diseño atractivo.
- Mantener una planificación organizada de publicaciones y contenidos, con intencionalidad y coherencia con los valores AEP.

Perfil buscado:

- Profesional o creador de contenido con experiencia demostrable en redes sociales.
- Conocimiento del entorno federativo y del powerlifting en España.
- Dominio de herramientas de diseño y edición (Canva, Photoshop, Premiere, etc.).
- Capacidad para trabajar con plazos, bajo una línea editorial clara, y colaborar con la Junta Directiva.
- Se valorará experiencia en fotografía/vídeo deportivo, storytelling, cobertura de eventos y campañas de engagement.

Condiciones:

- El responsable de RRSS pasará a ser miembro colaborador oficial de la Junta Directiva de AEP.

- Recibirá una dieta/compensación económica mensual acorde al volumen de trabajo y resultados.
- Compromiso de trabajo estable, con autonomía, pero bajo coordinación directa con la Junta.

Cómo presentar candidatura:

Envía un dossier completo en PDF antes del lunes 24 de noviembre a:

vicepresaep@gmail.com

Debe incluir:

- Nombre completo, apellidos y datos de contacto
- Breve presentación personal
- Experiencia previa en gestión de redes sociales (especialmente en el ámbito deportivo)
- Portfolio visual (capturas o enlaces a trabajos previos)
- Ideas y propuestas para el canal de Instagram de AEP
- Plan de actuación: estrategia de crecimiento, frecuencia de publicación, enfoque temático, etc.

La Junta valorará todas las candidaturas con criterios objetivos, buscando potenciar la calidad y profesionalidad de nuestra presencia digital.